---

**प्रेस विज्ञप्ति / Press Release** **8 मई / May, 2019**

---

# देश में सिडबी द्वारा उद्यमशीलता की भावना को बढ़ावा

## SIDBI promoting the spirit of entrepreneurship across the nation

वित्त वर्ष 2019 के दौरान 1 लाख से अधिक उद्यमियों के जीवन को छुआ गया

Touches over 1 lakh enterprising lives in FY19

भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी) देश भर में उद्यमिता की भावना को बढ़ावा दे रहा है और यथा 31 मार्च, 2019 को समाप्त वित्तवर्ष में इस प्रयास के तहत 1 लाख से अधिक उद्यमीशील व्यक्तियों को लाभान्वित किया है।

Small Industries Development Bank of India (SIDBI) is promoting the spirit of entrepreneurship across the nation and has touched over one lakh enterprising lives in the last financial year ended March 31, 2019.

गत वित्तीय वर्ष के दौरान सिडबी ने इस दिशा में अनेक पहलकदमियाँ की हैं। सिडबी ने देश भर में ज्ञानपरक विषयों के आदान-प्रदान की दृष्टि से सूक्ष्म एवं लघु उद्यमों के लिए अनुभवपरक दौरों का आयोजन किया, एमएसएमई पारितंत्र को सुदृढ़ बनाने के उद्देश्य से सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम निधि संस्थापित की, उदीयमान एवं मौजूदा उद्यमियों के लिए मार्गदर्शी कार्य संपन्न किए और मौजूदा उद्यमियों को संवृद्धि की उन्नत अवस्था में प्रेरित करने के लिए उनके प्रबंध विकास कार्यक्रम हेतु भारतीय प्रबंध संस्थान, लखनऊ को सहयोजित किया और महिला उद्यमिता मंच संबंधी प्रयासों को बल देने के लिए नीति आयोग के साथ भागीदारी की।

In the last fiscal SIDBI took a host of initiatives towards the same. SIDBI organised exposure visits for Micro and Small Enterprises (MSEs) across India for knowledge exchange, had set up Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Development Fund with the objective of strengthening the MSME ecosystem, undertook mentorship initiative for budding and existing entrepreneurs, tied-up with Indian Institute of Management (IIM) Lucknow for Management Development

Programme for existing entrepreneurs to take next growth leaps and partnered with NITI Aayog to assist in Women Entrepreneurship Platform initiative.

इसके अलावा, सिडबी  ने 28 राज्यों के 115 आकांक्षी जिलों में उद्यमिता जागरूकता पैदा करने के लिए एक अभियान चलाया। इस पहल के तहत लगभग 35 प्रतिशत महिलाओं सहित 18,000 से अधिक युवाओं से संपर्क किया गया । उभरते हुए सूक्ष्म और लघु उद्यमियों की सूचना विषयक जरूरतों को पूरा करने के लिए समृद्धि नामक एक चैटबोट को लॉन्च किया गया और वर्ष के दौरान 90,000 से अधिक पृच्छाओं को बोट द्वारा जवाब दिया गया ।

Besides that, SIDBI launched a campaign to create entrepreneurship awareness in 115 aspirational districts across 28 states. Under this initiative over 18,000 youths including about 35 per cent women were touched. A chatbot by the name Samriddhi was launched to meet the information needs of emerging MSEs and during the year over 90,000 queries were attended by the bot.

सिडबी के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक, श्री मोहम्मद मुस्तफा, आईएएस ने बताया कि  "पिछले वित्त वर्ष के दौरान हम  एमएसएमई क्षेत्र में ऋण वृद्धि की मजबूती और गैर निष्पादक आस्तियों में गिरावट के साक्षी रहे है जो कि अर्थव्यवस्था के लिए एक अत्यंत आशाजनक संकेत है। हमने जनता को पसंदीदा व्यावसायिक विकल्प के रूप में उद्यमशीलता का चयन करने के लिए प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से मिशन स्वावलंबन पहल शुरू की है। हम एक ऐसा राष्ट्र बनने की दिशा में काम कर रहे हैं जहाँ अधिक लोग नौकरी मांगने के बजाय नौकरी देने वाले बनें।"

"During the last fiscal we have witnessed strong MSME credit growth coupled with a decline in bad loans and this is a very promising indicator for the economy. We have initiated mission Swavalamban initiative to encourage masses to select entrepreneurship as a preferred occupational choice. We are working towards creating a nation with more job creators rather than more job seekers," said Shri Mohammad Mustafa, IAS, Chairman and Managing Director of SIDBI.

पिछले वर्ष सिडबी  ने अच्छा प्रदर्शन करने वाले सूक्ष्म व लघु उद्यमियों और सूक्ष्म व लघु उद्यमियों का समर्थन करने वाले ऋणदाताओं के लिए पुरस्कार योजना की शुरूआत की है । सिडबी ने आवधिक अनुभव गतिविधि के अंतर्गत एमएसई इकाइयों के साथ एक दिन का समय बिताने के लिए अपने अधिकारियों को नियुक्त किया और एमएसई इकाइयों से उनकी प्रतिक्रिया प्राप्त की ।

Last year SIDBI launched dedicated awards for recognising illustrative MSEs and lenders who are supporting MSEs. SIDBI also engaged in periodic exposure wherein officials spent a day with MSEs and took their feedback.

**सिडबी के बारे में :** 1990 में अपने गठन के बाद से, सिडबी अपने एकीकृत, अभिनव और समावेशी दृष्टिकोण के माध्यम से समाज के विभिन्न स्तरों पर नागरिकों के जीवन को प्रभावित करता रहा है। चाहे

वह पारंपरिक घरेलू उद्योग हों, लघु, पिरामिड के निचले स्तर के उद्यमी हों, मध्यम उद्यम से ले कर उच्च ज्ञान आधारित उद्योग हों और निर्यात संवर्द्धन तक के उद्यम हो, सिडबी ने प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से 360 लाख से अधिक लोगों के जीवन को विभिन्न क्रेडिट और विकासात्मक उपायों के माध्यम से सहायता प्रदान की है।

**About SIDBI:** Since its formation in 1990, SIDBI has been impacting the lives of citizens across various strata of the society through its integrated, innovative and inclusive approach. Be it traditional domestic industry, small units, bottom-of-the-pyramid entrepreneurs, medium enterprises to high-end knowledge-based industries and export promotions, SIDBI has directly or indirectly touched the lives of more than 360 lakh people through various credit and developmental measures.

**कृपया अधिक जानकारी के लिए** https://www.sidbi.in/ पर जाएँ ।
For more information, please visit: https://www.sidbi.in/

**मीडिया संपर्क :** नीलाश्री बर्मन (मोबाइल) +91 8879760249 (E-mail) neelasrib@sidbi.in
**Media contact:** Neelasri Barman, Mobile: +91 8879760249, E-mail: neelasrib@sidbi.in