

प्रेस विज्ञप्ति / Press Release

29 नवंबर / November, 2019

बिहार में एमएसएमई पारितंत्र को सुदृढ़ बनाने हेतु सिडबी द्वारा लोकसंपर्क कार्यक्रम

SIDBI launches outreach programme for strengthening MSME ecosystem in Bihar

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम क्षेत्र के संवर्द्धन, वित्तपोषण और विकास में संलग्न शीर्ष संस्था भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी) ने विकास आयुक्त, एमएसएमई मंत्रालय, वित्तीय सेवाएँ विभाग, वित्त मंत्रालय और बिहार सरकार के सहयोग से पटना, बिहार में एमएसएमई पारितंत्र को सुदृढ़ बनाने के लिए अपने लोक संपर्क कार्यक्रम का आयोजन किया। इस लोक-संपर्क कार्यक्रम का महत्तर उद्देश्य विभिन्न डिजिटल प्लेटफार्मों के संबंध में ज्ञान का प्रसार करना और एमएसएमई संबंधी मामलों में बिहार राज्य सरकार के साथ अंतरंग सहयोग को सुगम बनाना है।

Small Industries Development Bank of India (SIDBI), the apex financial institution engaged in the promotion, financing and development of Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs), organises an outreach programme for strengthening Micro, Small & Medium Enterprises ecosystem in Patna, Bihar in collaboration with Development Commissioner - Ministry of MSME, Department of Financial Services — Ministry of Finance and Government of Bihar. The main objective of the outreach programme is knowledge dissemination on digital platforms and to have closer cooperation with State Government of Bihar on MSME issues.

इस अवसर पर सिडबी के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक श्री मोहम्मद मुस्तफा, आईएएस ने कहा कि "यह प्रयास हमारे सिडबी विज़न 2.0 का एक अंग है, जिसके अंतर्गत मिशन स्वावलंबन हमारी सर्वसमावेशी पहलकदमी है। इस प्रयास का प्रधान उद्देश्य एमएसएमई के हितधारकों की अपेक्षाओं का प्राक्कलन करना, राज्य की उत्कृष्ट प्रथाओं को चिहिनत करना और राज्य विशेष की योजनाओं के संबंध में सुझाव देना है। इस कार्यक्रम के संपन्न होने के उपरांत, विभिन्न राज्य की उत्कृष्ट नीतिगत प्रथाओं को सूचीबद्ध किया जाएगा और अन्य राज्यों की उत्कृष्ट प्रथाओं सहित विभिन्न क्षेत्रों की समस्याओं का समाधान किया

जाएगा। हम इन कार्यक्रमों के माध्यम से एमएसएमई उद्यमों द्वारा अधिक से अधिक भागीदारी की उम्मीद करते हैं और उनसे इन पहलकदिमयों से अधिकाधिक लाभान्वित होने का आग्रह करते हैं।"

On this occasion, Shri Mohammad Mustafa, IAS, Chairman and Managing Director, SIDBI, said, "This initiative is a part of our SIDBI Vision 2.0 under which Mission Swavalamban is our umbrella initiative. The prime objective of the initiative is to gauge the expectation of MSME stakeholders, identify the good practices of the State and suggest State-specific schemes. As an outcome of the programme, good practices of various State policies would be enlisted and solutions to the problem statements would be mapped including good practices of other States. We expect greater participation by MSMEs in these programmes and urge them to make best use of these initiatives."

सिडबी द्वारा उद्योगों तक पहुँचने का आधे दिन का यह कार्यक्रम सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यम पर बनी सेबी के पूर्व अध्यक्ष श्री यूके सिन्हा की अध्यक्षता में गठित विशेषज्ञ समिति की सिफारिश पर आधारित है। इसके तहत सिडबी को राज्य सरकारों के साथ सहयोग कर राज्य से सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यम इकाइयों को डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म जैसे पीएसबीलोन्स इन फिफ्टीनाइन मिनट्स, स्टॉक एक्सचेंजों पर सूचीकरण ,ई-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म आदि पर लाना शामिल है। इस पहलकदमी के तहत उद्योग तक पहुँचने का यह दूसरा लोक-संपर्क कार्यक्रम है जो कि उत्तर प्रदेश से शुरू होकर बिहार में हो रहा है और शीघ्र ही अन्य चिहिनत 8 राज्यों जैसे उत्तराखंड, गुजरात, महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश, हरियाणा, राजस्थान, केरल और तेलंगाना में किया जाएगा। इन कार्यक्रमों के लिक्षित श्रोतागणों में प्रत्येक केंद्र में राज्य सरकारों, बैंक, उद्योग संघ, तकनीकी परामर्श संगठनों के अधिकारीगण एवं अन्य संबंधित हितधारकगण होंगे।

This half-day outreach programme by SIDBI is based on recommendation of the expert committee on MSMEs headed by Shri U.K. Sinha, former chairman of Securities and Exchange Board of India (SEBI), for SIDBI to collaborate with State Governments to get MSME units from the State onto digital platforms such as PSBIoansIn59minutes, listing on stock exchanges, ecommerce platforms etc. This is the 2nd outreach programme under this initiative, which had started with Uttar Pradesh and after Bihar it will further be carried out in other 8 identified States namely Uttarakhand, Gujarat, Maharashtra, Madhya Pradesh, Haryana, Rajasthan, Kerala and Telangana shortly. Target audience of these programmes would be officials from State Governments, banks, industry associations, Technical Consultancy Organizations (TCO), MSME and other relevant stakeholders at each centre.

बिहार राज्य के पटना में आयोजित इस कार्यक्रम में बिहार सरकार के विरष्ठ अधिकारियों सिहत बिहार ग्रामीण आजीविका संवर्धन सोसाइटी ,राज्य ग्रामीण आजीविका मिशन, बिहार (जीविका), जिला उद्योग केंद्र, भारतीय रिज़र्व बैंक, नाबाई, बैंक, एमएसएमई विकास संगठन, उद्योग संघ और एमएसएमई के विभिन्न हितधारकों की भारी भागीदारी रही। ऋण तक सुगम पहुँच विषय पर आयोजित सत्र के अंतर्गत पीएसबी लोन इन 59 मिनिट्स पर संवेदीकरण, स्टॉक एक्सचेंजों व ई-कॉमर्स प्लेटफार्मों पर लिस्टिंग, सरकार ई-मार्केटप्लेस (GeM), ब्याज अनुदान, उदमीमित्र, मिशन स्वावलंबन, प्रयास योजना और सिडबी के अन्य उत्पाद विषयों को सम्मिलित किया गया। राज्य सरकार के अधिकारियों ने राज्य सरकार की योजनाओं और राज्य सरकार की अपेक्षाएँ विषय पर सत्र लिया। इन सत्रों के बाद प्रतिभागियों द्वारा समूह चर्चा की गई।

The programme held at Patna in the State of Bihar witnessed huge participation from various stakeholders including senior officials of Govt. of Bihar, Bihar Rural Livelihoods Promotion Society State Rural Livelihoods Mission, Bihra (Jeevika), District Industries Centres, Reserve Bank of India, NABARD, banks, MSME development organisations, Industry Associations and MSMEs. Under the session on schemes for Ease of Access, sensitization programme on PSBLoansIn59Minutes, listing on stock exchanges, ecommerce platforms — Government e-Marketplace (GeM), Interest Subvention, Udyami Mitra, Mission Swavalamban, Prayas Scheme and other products of SIDBI were carried out. Session on State schemes in terms of schemes and expectations of State Government were taken by State Government officials. These sessions were followed by group discussions by participants.

कार्यक्रम की अध्यक्षता श्री नर्मदेश्वर लाल, आईएएस, सचिव (उद्योग), बिहार सरकार ने की और इसमें श्री प्रदीप कुमार, अपर सचिव, बिहार सरकार, श्री बालमुरुगन, मुख्य कार्यपालक अधिकारी, जीविका, की सहभागिता रही। क्रेडिट और गैर-वित्तीय सेवाओं तक पहुंच में आसानी के संदर्भ में राज्य सरकार की अपेक्षाओं को सूचीबद्ध किया गया। इस पहल के लिए महत्वपूर्ण साझेदार, जीईएम, पीएसबी लोन इन 59 मिनिट्स, नेशनल स्टॉक एक्स्चेंज (NSE) और डन एंड ब्रैडशीट (डी एंड बी)हैं।

The programme was chaired by Shri Narmadeshwar Lal, IAS, Secretary (Industries) to Government of Bihar and attended by Shri Pradeep Kumar, Additional Secretary to Govt of Bihar, Shri Balamurugan, CEO, Jeevika. Expectations of State government in terms of ease of access to credit and non-financial services were enlisted. The valued partners for the initiative are GeM, PSBLoansIn59Minutes, National Stock Exchange (NSE) and Dun & Bradstreet (D&B).

सिड्बी के बारे में: 1990 में अपने गठन के बाद से सिडबी अपने एकीकृत, अभिनव और समावेशी दिष्टिकोण के माध्यम से समाज के विभिन्न स्तरों पर नागरिकों के जीवन को प्रभावित कर रहा है। सिडबी ने प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से विभिन्न ऋण और विकासात्मक उपायों के माध्यम से

सूक्ष्म और लघु उद्यमियों (एमएसई) के जीवन को छुआ है, चाहे ये पारंपरिक व घरेलू छोटे उद्यमी हों; उद्यमिता पिरामिड के निम्नतम स्तर के उद्यमी हों अथवा उच्चतम स्तर के ज्ञान-आधारित उद्यमी हों। अधिक जानकारी के लिए कृपया वेबसाइट https://www.sidbi.in पर जाएँ।

About SIDBI: Since its formation in 1990, SIDBI has been impacting the lives of citizens across various strata of the society through its integrated, innovative and inclusive approach. Be it traditional, domestic small entrepreneurs, bottom-of-the-pyramid entrepreneurs, to high-end knowledge-based entrepreneurs, SIDBI has directly or indirectly touched the lives of Micro and Small Enterprises (MSEs) through various credit and developmental engagements. To know more, check out: https://www.sidbi.in

मीडिया संपर्क: नीलाश्री बर्मन, मोबाइल: +91 8879760249, ई मेल: <u>neelasrib@sidbi.in</u> Media contact: Neelasri Barman, Mobile: +91 8879760249, E-mail: <u>neelasrib@sidbi.in</u>